

[請即時發放]



安莉芳蟬聯中國行業標誌性品牌 連續第二屆 品牌廣受認同

(二零零八年六月十七日 - 香港訊) 中國領先的女性內衣品牌及零售企業 - **安莉芳控股有限公司** (「安莉芳集團」或「本集團」; 股票編號: 1388) 欣然宣布, 旗下著名女性內衣品牌「安莉芳」連續第二屆榮膺「中國行業標誌性品牌」, 足證「安莉芳」品牌在內地廣受認同, 影響力勝同儕。

根據中國品牌研究院最新公布的二零零八年度中國行業標誌性品牌名單, 由安莉芳集團經營的「安莉芳」品牌, 榮獲中國品牌研究院評定為「中國行業標誌性品牌」, 也是中國文胸行業唯一的行業標誌性品牌, 這不但反映本集團成功贏取全國的廣泛認同, 還突顯其在女性內衣市場的雄厚競爭力及獨特優勢。

根據中國品牌研究院制定的《中國行業標誌性品牌評定標準和實施細則》規定, 中國行業標誌性品牌是指能够代表中国同行或在全球同行中较有影响力的品牌。在中國每個行業中只評定出一個品牌作為中國行業標誌性品牌, 這項榮譽具有獨特的唯一性, 是中國企業的最高品牌榮譽。本次公佈288個行業中的候選品牌, 是從獲得中國馳名商標或中國名牌產品的品牌中挑選出來。行業的劃分綜合參考了中國名牌產品和中國馳名商標的分類方法。

安莉芳集團行政總裁兼執行董事鄭碧浩女士說:「我們十分高興本集團的旗艦品牌『安莉芳』再次獲評定為『中國行業標誌性品牌』, 這項榮譽肯定了『安莉芳』在品牌形象及市場推廣工作上的努力及成果, 也進一步體現本集團在品質、銷售及品牌方面均保持行業領導地位。安莉芳集團將繼續努力, 不斷精益求精, 透過加強市場推廣及宣傳工作, 進一步增加集團品牌的價值。」

- 完 -

有關安莉芳：

安莉芳是中國領先的內衣品牌及零售企業，主要從事女性內衣、泳衣、睡衣及相關配件之設計、生產及分銷。本集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國主要城市、香港及澳門，零售點超過 1,300 個，並在深圳及常州，擁有兩個設備完善之生產基地，而山東新建的生產基地預期也在二零零八年內投產。安莉芳四個自家品牌「安莉芳」、「芬狄詩」、「COMFIT」及「LC」，各針對不同的客戶群，並以獨特的設計及特色滿足其客戶群的需要。「安莉芳」品牌女性內衣再次獲得中國行業企業信息發布中心評為二零零七年度全國市場同類商品銷量、銷售額、市場佔有率第一名，「安莉芳」品牌已連續十二年獲頒有關獎項。而「芬狄詩」品牌女性內衣也榮列二零零七年度全國市場同類商品十大暢銷品牌。

有關二零零八年度中國行業標誌性品牌，請瀏覽中國品牌研究院網址：

<http://www.brandcn.org/index.asp>

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

李亦斯 / 丘倩瑜 / 譚寶瑩

電話： (852) 2169 0467 / 2136 6183 / 2136 6182

傳真： (852) 3170 6606

電郵： juliana.li@iprogilvy.com / charis.yau@iprogilvy.com / natalie.tam@iprogilvy.com