

(請即時發放)



安莉芳控股有限公司
公佈二零一一年全年業績

*** **

營業額上升 **25.57%**至 **16.95 億港元**
純利增長 **26.25%**至 **1.59 億港元**
銷售網絡擴大至 **2,076 個點** 品牌組合進一步完善

財務摘要：

千港元	截至十二月三十一日止年度		
	二零一一年	二零一零年	變動
收益	1,694,987	1,349,846	+25.57%
毛利	1,394,372	1,086,116	+28.38%
毛利率	82.26%	80.46%	+1.80 個百分點
公司擁有人應佔溢利	159,314	126,189	+26.25%
每股盈利 - 基本 (港仙)	38.91	31.21	+24.67%
每股末期股息 (港仙)	7.00	5.00	+40.00%
每股特別股息 (港仙)	2.00	<u>3.00</u>	-33.33%
合計 (港仙)	9.00	<u>8.00</u>	+12.50%

(2012年3月28日 - 香港) 中國具領導地位的女性內衣品牌及零售企業 — 安莉芳控股有限公司 (「安莉芳」或「本集團」; 股票編號: 1388), 今天欣然公佈截至二零一一年十二月三十一日止年度 (「本年度」) 之全年業績。

回顧年內, 本集團業務表現理想, 收益較二零一零年十二月三十一日止年度 (「上年度」) 增加 **25.57%** 至 **1,694,987,000 港元**, 主要反映中國零售市場持續暢旺、銷售網絡擴張及整體顧客需求增加。年內整體毛利率達 **82.26%**。同時, 由於員工成本增加, 零售點的或然租金及租金上升及開店步伐加快, 本集團年內銷售及分銷開支增長較快, 錄得 **28.80%** 的增幅。

本公司擁有人應佔溢利為 **159,314,000 港元**, 較上年度上升 **26.25%**。每股盈利為 **38.91 港仙** (二零一零年: **31.21 港仙**), 增加 **24.67%**。本公司董事會議決就本年度派付末期股息每股 **7.00 港仙** (二零一零年: **5.00 港仙**) 及特別股息 **2.00 港仙** (二零一零年: **3.00 港仙**)。連同已派發中期股息每股 **3.00 港仙** (二零一零年: **3.00 港仙**), 全年派息為每股 **12.00 港仙**, 較上年度增加 **9.09%**。

談及本集團的業績表現, 安莉芳行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示: 「二零一一年的環球經濟有著不明朗因素, 各國對經濟前景均存憂慮。面對複雜多變的經營環境, 集團繼續因應市場環境及顧客需求, 發揮多品牌策略優勢, 進一步鞏固其品牌實力。集團於年內提升 **安莉芳** 及 **芬狄詩** 兩大主要品牌的定位, 不斷優化五個品牌的產品組合, 使各品牌能全面發展, 以求進一步提升其競爭優勢。第五品牌 **E-BRA** 首個全年營業額佔集團總收益 **6.42%**, 成績令人鼓舞。」

集團目前經營五個品牌—**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**及**LIZA CHENG**，各針對不同年齡及消費力的顧客。**安莉芳**品牌已連續十六年獲中國行業企業信息發佈中心（「發佈中心」）頒授「全國市場同類產品銷量、銷售額、市場佔有率第一名」。 **芬狄詩**亦連續第六年獲發佈中心頒發「全國市場同類產品十大暢銷品牌」獎項。另外，**安莉芳**品牌連續五年獲香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會評選為「香港名牌」。

按品牌劃分，本集團五個品牌均錄得銷售增長。旗艦品牌**安莉芳**是最主要收入來源，上升勢頭持續，增長19.66%至895,582,000港元。**芬狄詩**是另一增長動力，營業額較上年度上升19.35%至582,047,000港元。著重功能及質素的**COMFIT**，營業額較上年度增加7.26%至89,147,000港元。定位大眾化的**E-BRA**於年內為集團拓闊銷售網絡，市場反應正面，營業額較上年度增加8.22倍至108,770,000港元。品牌定位較高的**LIZA CHENG**，於本年度營業額上升91.94%至5,931,000港元。

本年度來自零售的營業額為1,409,173,000港元，佔本集團總收益83.14%，較上年度增加21.23%；批發業務的營業額由171,776,000港元增加42.62%至244,990,000港元。另外，集團於本年度開拓網上直銷渠道，利用電子網絡作為銷售平台，銷售集團旗下各品牌產品，帶來27,314,000港元營業額貢獻。

於本年度，銷售及分銷開支增加28.80%至1,017,100,000港元（二零一零年：789,679,000港元），佔本集團收益60.01%（二零一零年：58.50%）。費用增加主要原因是隨著營業額上升以及銷售點增加，零售點的或然租金及租金及其他銷售費用因而上升，中國通脹升溫亦令整體經營成本壓力增加，其中以員工成本增長較為顯著。另外，以股權支付購股權開支亦有所增加。本年度廣告及零售點裝飾開支增加3.16%至108,696,000港元，佔本集團收益6.41%（二零一零年：7.81%）。

鑑於外圍經濟環境不明朗因素於下半年逐步浮現，集團於第四季加快關閉營運效率較低之店舖，有效地整合資源，優化及調整銷售網絡結構，加強自身風險管理的防禦能力。於本年度，集團零售點數目淨增加達195個。於二零一一年十二月三十一日止，本集團經營合共2,076個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為1,862個及214個。

鄭女士總結道：「展望二零一二年，鑑於市場環境仍受國內外經濟不穩定的影響，集團對業務發展繼續保持審慎樂觀態度。在充滿挑戰的市場環境下審時度勢，集團採取穩健進取、平衡發展的策略，以抓緊國民收入提升及生活質素改善所帶來的寶貴機遇，並且捕捉中國二、三線城市的龐大增長空間。集團將謹慎拓展及持續優化其銷售網絡，目標於全國新增約150個零售點。憑藉集團強大的多品牌優勢及穩健進取的發展策略，不斷完善銷售網絡及創新豐富的產品組合，務求發揮其競爭優勢，把握更多市場機遇，鞏固本集團於零售市場的領導地位，致力推動業務穩健增長，為股東帶來更豐厚的回報。」

有關安莉芳集團：

安莉芳是中國具領導地位的內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市、香港及澳門，零售點超過 2,000 個。安莉芳旗下經營的五個品牌，「**安莉芳**」、「**芬狄詩**」、「**COMFIT**」、「**E-BRA**」及「**LIZA CHENG**」各針對不同的客戶群。集團主要品牌「**安莉芳**」，再次獲得中國行業企業信息發佈中心頒授「**全國市場同類產品銷量、銷售額、市場佔有率第一名**」，「**安莉芳**」品牌已連續第十六年獲頒有關獎項，而集團的另一品牌「**芬狄詩**」亦連續六年榮列「**全國市場同類產品十大暢銷品牌**」之一。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

陳藍姬 / 李亦斯 / 丘倩瑜

電話： (852) 3920 7645 / 2169 0467 / 2136 6183

傳真： (852) 3170 6606

電郵： athena.chan@iprogilvy.com / juliana.li@iprogilvy.com / charis.yau@iprogilvy.com