

[請即時發放]



安莉芳公佈二零零七年全年業績
毛利率持續攀升至 77.5%
股東應佔溢利創下歷史新高至 1.23 億港元

財務摘要：

百萬港元	截至十二月三十一日止年度		
	二零零七年	二零零六年	變動 (%)
營業額	711.7	624.3	+14.0
毛利	551.5	478.7	+15.2
毛利率	77.5%	76.7%	+0.8 百分點
股東應佔溢利	122.5	81.1	+51.1
每股盈利 – 基本 (港仙)	30.63	26.69	+14.8
每股末期股息 (港仙)	6.0	6.0	無改變

(2008 年 4 月 16 日 – 香港) 中國領先的女性內衣品牌及零售企業 - **安莉芳控股有限公司**(「安莉芳」或「集團」; 股票編號: 1388), 今天公佈截至二零零七年十二月三十一日止年度之業績。

建基於上年度的優秀表現, 加上受惠中國經濟持續增長, 市場消費信心不斷提升, 優質女性內衣產品需求日益增加, 推動集團於二零零七年的財務表現再創高峰。截至 2007 年 12 月 31 日止年度, 集團營業額上升 14.0% 至 7.12 億港元(2006 年: 6.24 億港元), 規模效應得到充份發揮; 同時, 集團於年內成功推出多項具專利的創新產品, 帶動毛利率進一步攀升至 77.5%。集團股東應佔溢利創下歷史新高, 大幅上升 51.1% 至 1.23 億港元, 純利率亦上漲至 17.2%。集團全年每股基本盈利為 30.63 港仙。董事會建議派發末期股息每股 6.0 港仙。

安莉芳主席鄭敏泰先生回顧集團在二零零七年的發展時說:「承接 2006 年的蓬勃發展趨勢, 回顧年內, 我們無論在網絡優化、品牌形象、生產規模擴張, 以至產品創新和研發方面均取得卓越成果。集團 2007 年全年業績非常理想, 營業額及純利同創新高, 實在令人鼓舞。」

回顧年內, 零售業務繼續成為集團主要的收入來源, 佔總營業額 88.7%。按地域劃分, 集團於中國的業務營運保持強勁增長, 營業額達 5.91 億港元, 比去年上升 15.0%, 佔總營業額 83.0%。

產品方面, 集團的兩個主要品牌「安莉芳」及「芬狄詩」業務表現保持穩定, 分別佔營業額 61.9% 及 26.7%, 而推出市場只有一年多之「COMFIT」, 藉其擁有多種獨特專利功能之優勢, 亦已開始建立一定的客戶群, 年內銷售額更上漲 121%, 佔總營業額比例增加至 6.1%。

安莉芳公佈二零零七年全年業績
毛利率持續攀升至 77.5%
股東應佔溢利創下歷史新高至 1.23 億港元
2008 年 4 月 16 日/ 第 2 頁

目前，集團擁有四個自家內衣品牌，各具不同的市場定位，令產品組合更趨多元化，不但進一步提升集團整體的品牌競爭力，而時尚創新的產品設計及專利功能亦滿足了不同年齡女士的需要，令集團發展成為產品種類全面的女性內衣零售商。安莉芳多年來專注持續開發創新產品，以求產品質素力臻完美，滿足顧客需要。截至 2007 年 12 月 31 日止，集團擁有 46 個專利及 20 個產品設計的版權。

回顧年內，安莉芳為配合市場的迅速增長及提升營運效率，集團繼續擴大其銷售網絡，零售點淨增加 239 個。並於集團於 2007 年 12 月 31 日經營合共 1,352 零售點，遍佈中國各個主要城市、香港及澳門，其中包括於深圳及香港開設的首間旗艦零售店，配合銷售策略之餘，亦達到品牌宣傳的效益。

此外，在拓展銷售網絡之餘，為滿足市場的殷切需求，抓緊中國零售市場的快速增長機遇，集團已於 2007 年 12 月完成在山東省興建大型生產廠房第一期工程，預計於 2008 年中能夠正式投產，屆時將為集團額外提升年產能約 1,200 萬標件至約 2,370 萬標件。

展望未來，鄭主席表示：「面對龐大的中國市場，集團將繼續善用覆蓋全國的銷售網絡、多元化產品系列、新產品開發的專業知識及享譽全國的品牌知名度，堅守以客為本的宗旨，全力把握市場上的商機，矢志推動營業額和盈利繼續增長。未來，集團的專業管理團隊將繼續加強研發及設計能力，於中國及香港增開零售點以進一步優化銷售網絡，並積極加強市場推廣活動，我們相信此等措舉會創造更多需求，支持銷售持續增長。」

-完-

有關安莉芳：

安莉芳是中國領先的內衣品牌及零售企業，主要從事女性內衣、泳衣、睡衣及相關配件之設計、生產及分銷。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國主要城市、香港及澳門，零售點超過 1,000 個，並在深圳及常州，擁有兩個設備完善之生產基地，而山東新建的生產基地也在 2008 年內投產。安莉芳四個自家品牌「安莉芳」、「芬狄詩」、「COMFIT」及「LC」，各針對不同的客戶群，並以獨特的設計及特色滿足其客戶群的需要。「安莉芳」品牌女性內衣，再次獲得中國行業企業信息發布中心評為 2007 年全國市場同類商品銷量、銷售額、市場佔有率第一名，「安莉芳」品牌已連續第十二年獲頒有關獎項。而「芬狄詩」品牌女性內衣也連續兩年榮列全國市場同類商品十大暢銷品牌之一。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

李亦斯/ 趙文慧/ 譚寶瑩

電話： (852) 2169 0467/ 2136 6179/ 2136 6182

傳真： (852) 3170 6606

電郵： juliana.li@iprogilvy.com/emily.chiu@iprogilvy.com/ natalie.tam@iprogilvy.com