

[請即時發放]



**安莉芳公佈二零零六年全年業績
毛利率持續攀升 股東應佔溢利大幅增長**

財務摘要：

千港元	截至十二月三十一日止年度		
	二零零六年	二零零五年	變動 (%)
營業額	624,324	550,014	+13.5
毛利	478,743	413,035	+15.9
毛利率	76.7%	75.1%	+1.6 百分點
股東應佔溢利	81,105	44,431	+82.5
每股盈利 – 基本 (港仙)	26.69	14.81	+80.2
每股末期股息 (港仙)	6.0	-	-

(2007 年 4 月 19 日 – 香港) 中國領先的女性內衣品牌及零售企業 - **安莉芳控股有限公司** (「安莉芳」或「集團」; 股票編號: 1388), 今天公佈截至二零零六年十二月三十一日止年度之業績。集團上市後首份全年業績成績驕人, 超越了上市時所作的盈利預測。

截至二零零六年十二月三十一日止年度, 集團錄得 6.24 億港元營業額, 較二零零五年上升 13.5%, 主要反映市場對集團產品需求殷切、年內推出新品牌「COMFIT」銷售情況理想及零售點增加帶來的效益。營業額增加使規模效應得到更充份的發揮, 加上年內成功推出多項具專利的創新產品, 令集團毛利率由二零零五年的 75.1% 增加 1.6 個百分點至 76.7%。年內, 集團股東應佔溢利創下歷史新高, 由二零零五年的 4,443.1 萬港元, 大幅增長 82.5% 至 8,110.5 萬港元, 超越了集團於二零零六年十二月五日刊發的上市招股章程內列明之盈利預測 7,700 萬港元。

集團全年每股盈利為 26.69 港仙。董事會建議派發末期股息每股 6.0 港仙。

安莉芳主席鄭敏泰先生回顧二零零六年發展時說:「本集團成功於二零零六年十二月十八日在香港聯交所主板上市, 不單為安莉芳的發展奠下一個重要基石, 也為未來業務發展揭開新一頁。這次上市獲得機構性投資者及公眾的熱烈支持, 集資金額達 3.62 億港元, 為集團的未來發展提供了充裕的資金。上市後, 集團便正式踏入國際資本市場, 不但肯定了安莉芳在中國女性內衣市場領先的品牌地位, 同時亦使集團的企業管治和財務結構得到進一步提升。」

回顧期內，安莉芳品牌業務表現卓著，兩個主要品牌「安莉芳」及「芬狄詩」繼續領先同儕。「安莉芳」品牌女性內衣，連續第十一年獲得中國行業企業信息發布中心評為2006年度全國市場同類商品銷量、銷售額、市場佔有率第一名，而集團旗下針對年青人市場的「芬狄詩」品牌女性內衣也正式榮列2006年度全國市場同類商品十大暢銷品牌。

銷售方面，「安莉芳」品牌產品年內營業額達3.87億港元，上升10.6%，佔集團總營業額62.0%。「芬狄詩」品牌產品則上升11.2%至1.88億港元，佔集團總營業額30.1%，兩品牌年內保持理想穩定的增長。

在鞏固現有品牌市場地位的同時，集團繼續把握市場拓展的機遇，在二零零六年引入兩個新品牌「COMFIT」及「LC」，以迎合更多客戶的不同需要，並藉此令產品組合更趨多元化。未來，集團將按市場需求而為「COMFIT」及「LC」設立獨立零售店舖或銷售專櫃。

回顧期內，安莉芳為配合市場的迅速增長，繼續增加零售點。截至二零零六年十二月三十一日，集團的零售點增加至1,113個，覆蓋中國各個主要城市、香港及澳門，進一步鞏固其作為全國性內衣品牌及零售企業的地位。

此外，集團位於山東省章丘市的第三個生產基地將於二零零七年第二季動工興建，正式落實集團增建大型生產廠房之計劃。新廠房目標在二零零八年年中投產。當全面投產後，集團總年產能將增加至約2,370萬標件，以進一步滿足市場的殷切需求，並為未來的發展打下良好的基礎。截至二零零六年十二月三十一日止年度，安莉芳年產能為1,180萬標件，二零零五年底則為720萬標件。

展望未來，鄭主席表示：「隨著中國經濟增長持續蓬勃，勢頭良好，國內人民的零售消費表現仍然強勁，加上國內人均可支配收入與經濟產值同步上升，顯示人口消費能力強大，為本集團未來發展構建了利好的經營環境，相信整體的零售業務將繼續增長。」

他續稱：「本集團將全力把握市場湧現的商機，繼續堅守目標，矢志令營業額及盈利持續增長。憑藉強大的市場領導地位、具知名度的品牌及多元化的產品系列，本集團的專業管理團隊將充分利用自身的競爭優勢，透過在中國及香港增加合共三百個零售點，進一步優化銷售網絡，並保持穩健的業務發展步伐。集團首間旗艦零售店將於二零零七年第二季度開業，集團將會於二零零七年第二季度起加快開設旗艦店舖及零售點之速度。」

「同時，本集團將積極加強市場推廣活動，以提升品牌知名度及帶動銷售增長。此外，配合強大的研發能力，本集團銳意推出更多優質及創新的內衣新產品，務求為廣大消費者提供更佳的選擇，為未來的女性內衣零售業開創燦爛的一頁。」

有關安莉芳：

安莉芳是中國領先的內衣品牌及零售企業，主要從事女性內衣、泳衣、睡衣及相關配件之設計、生產及分銷。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國主要城市、香港及澳門，零售點超過 **1,000** 個，並在深圳及常州，擁有兩個設備完善之生產基地。安莉芳四個自家品牌「安莉芳」、「芬狄詩」、「COMFIT」及「LC」，各針對不同的客戶群，並以獨特的設計及特色滿足其客戶群的需要。「安莉芳」品牌女性內衣，連續第十一年獲得中國行業企業信息發布中心評為 **2006** 年度全國市場同類商品銷量、銷售額、市場佔有率第一名，而「芬狄詩」品牌女性內衣也榮列 **2006** 年度全國市場同類商品十大暢銷品牌。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

丘倩瑜/ 趙文慧/ 譚寶瑩

電話： (852) 2169 0049/ 2136 6179/ 2136 6182

傳真： (852) 3170 6606

電郵： charis.yau@iprogilvy.com/emily.chiu@iprogilvy.com/ natalie.tam@iprogilvy.com